

I. 지정 신청 관련 질문

1. 혁신시제품 제도란?

- 조달청에서 공고한 **지정분야의 상용화 직전 제품**(제품+서비스) 중 공공성, 혁신성 등이 인정되어 **혁신시제품 평가**와 **조달정책심의위원회(공공수요발굴위원회)** 심의를 거쳐 정부 혁신(시)제품으로 지정합니다.
- 혁신시제품은 공급자제안형과 수요자제안형으로 구분되어 신청 가능합니다.
- **혁신(시)제품으로 지정되면 지정기간(3년) 동안 수의계약 대상이며 조달청 시범구매 사업 참여 가능**합니다. (단, 지정대상 제품에 적용된 특허(실용신안) 또는 규제샌드박스 규제특례 심의(임시허가, 실증특례) 기간 등이 정해져 있는 경우, 정해진 기간까지를 지정기간으로 함)

2. 혁신시제품 지정계획은?

- 혁신장터 혁신시제품 공지사항에 '혁신시제품 지정 계획 공고'로 공지됩니다. 해당 공고는 **매년 연말 혹은 연초에 등록**되므로 해당 공지를 확인하시기 바랍니다.

3. 혁신시제품 지정대상은?

- 공고에서 제시된 제안 분야 해결 가능 시제품을 가진 업체로 ①**기술개발단계(TRL) 7~9**에 이르는 ②**상용화 이전**의 혁신 솔루션(제품, 제품+서비스)으로 **시범사용(최대 1년)내 기술혁신 성능 확인이 가능한 제품**이어야 합니다.

① 기술개발단계(TRL)

기술개발단계(TRL)	
7단계	현장 적용 및 활용이 가능한 시제품 개발 완료 예시) 실험실 테스트 多, 시험성적서(자체·공인) 존재
8단계	현장 요구사항이 반영되어 양산을 위한 검증이 완료 예시) 현장적용 사례 有, 실증완료 보고서 존재
9단계	양산을 위한 모든 요건이 완료(시장출시 직전단계) 예시) 양산 준비 완료, 법정 인증 완료 등

- ② 상용화 이전 : 상업적 거래가 없는 것을 의미(원칙)
 - 단, 제품 단가의 **10배 이내** 매출 또는 **최초 매출이 혁신성 지정 신청서 접수마감일 기준 1년 이내인** 경우는 허용(벤처나 등록제품은 2년 이내까지 허용)
 - ※ 근거자료는 제시 및 입증책임은 신청기업에 있습니다.

4. 혁신시제품 신청자격이 어떻게 되나요?

- ① 기술개발단계 7~9단계에 해당하고, 상용화 전 시제품이어야 하며 **제안제품에 대한**

특허(또는 실용신안)를 보유하고 있어야 합니다. 해당 내용에 대한 세부 기준은 각 차수별 공고서를 확인하시기 바랍니다.

- ② 신청자격은 제한 없으나 **중소기업자간 경쟁제품에는 대기업, 중견기업 지원 불가**합니다. (시범구매는 중소기업 제품만 가능하나, 지정제품을 수요기관 예산으로 구매하는 경우에는 기업규모에 대한 제한이 없습니다.)
- ③ **협업체는 특허기술을 보유한 추진기업(신청업체)이 참여기업(제조공장)과 협업 승인을 맺고 들어오는 것으로 OEM은 불가**합니다.

※ **추진기업**

- 「중소기업기업법」 제2조에 해당하는 중소기업자로 협업사업을 주도하여 추진하는 기술보유기업

※ **참여기업**

- 「중소기업기본법」 제2조에 해당하는 중소기업자 또는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조제1호에 해당하는 중견기업으로 협업체에 참여하여 협업사업을 수행하는 제조기업)

5. 혁신시제품 지정 분야는?

▶ 공급자제한형

① 공급자 제한형 모집공고

- **혁신성장 지원 분야, 국민생활문제 해결 분야, 정책지원 분야 중 1가지 선택 후 상**세항목에서 해당 항목 1개 신청(중복신청금지)

구분	상세항목
1. 혁신성장 지원 분야	①미래자동차 ②드론 ③에너지신산업 ④바이오 헬스 ⑤스마트공장 ⑥스마트시티 ⑦스마트팜 ⑧핀테크⑨로봇 ⑩인공지능(AI) ⑪탄소중립
2. 국민생활문제 분야	①안전 ②환경 ③건강 ④복지 ⑤교육 ⑥문화 ⑦치안
3. 정책지원 분야 (24년 신설)	① 수소기술 ② 무탄소 전원 ③ 우주산업 ④ 자동화항만·선박시스템 ⑤ 저출산 대응

② 혁신제품 스카우터

- **혁신제품 추천위원의 추천제품 분야(최종 추천 선정된 제품만 신청 가능)**
- 기업 또는 제품의 기술력과 시장전망, 제품의 공공조달 수요 등을 종합적으로 분석하여 유망주를 현장에서 직접 발굴, 혁신제품 진입을 지원하는 발굴 제도

▶ 수요자제한형

- **수요기관·기업·국민들이 제안한 아이디어를 혁신조달로 연계해 사업화할 수 있도록** 과제를 공모하여 최종 과제를 선정하고, 이를 해결할 수 있는 **‘문제해결 제품’ 공모**

6. 혁신시제품 지정 세부 일정은?

- 신청 기간 동안에만 신청이 가능하며, **최종 지정 결정까지 접수 마감일로부터 약 4~5개월 정도** 소요되며 상황에 따라 일정이 다소 변경될 수 있습니다.
(업체 수, 과제 수에 따라 변동)

구분	항 목	내 용	세부일정
업체	제안 접수	제안서 접수	6~7주 (공급자제안형 기준)
조달청	혁신시제품 평가	서류 검토 및 제안서 평가	서류검토 3주 제안서 평가 약 5주
업체/조달청	2차 서류 제출 / 현장실태조사 등	혁신시제품 평가 통과 업체 / 현장실태조사 등	2차 서류 제출 업체 현장실태조사 특허적용확인서 최종 규격서
조달청	혁신제품 지정	공공수요발굴위원회 심의	분기별 1회

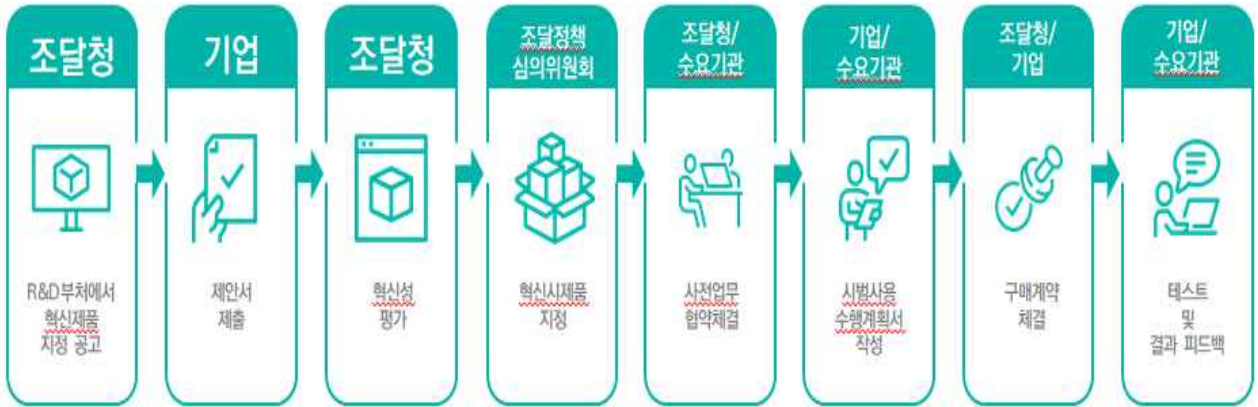
* **최종 지정은 공공수요발굴위원회 심의(분기별 1회, 3,6,9,12월)를 통해 결정되나,**
상황에 따라 일정이 다소 변경될 수 있습니다.

7. 공급자제안형과 수요자제안형의 차이가 뭔가요?

구분	공급자제안형	수요자제안형
신청	업체가 혁신성이 있다고 생각하는 자사의 제품을 지정분야에 맞춰 자유롭게 신청	수요기관 대상으로 공모 후 전문위원의 심사를 거쳐 선정된 '도전적과제'를 해결할 수 있는 제품을 보유한 업체가 신청
분야	분야가 다양하고 광범위해 신청하기 좋음 (3가지 분야의 각 세부분야 중 1개 선택)	선정된 과제에 맞는 제품만 신청 가능
시범구매	시범구매 공고를 통해 신청을 받아 원하는 수요기관이 있을 시 진행 가능	수요자제안과제로 선정 시 해당 수요기관과 테스트매칭(시범구매) 진행됨
공통	<ul style="list-style-type: none"> - 혁신제품 지정 시 시범구매 대상이 됨 (중견/대기업 불가, 중소기업만 가능) - 3년간 수의계약 가능 - 혁신장터에 상품등록 가능 (시범구매 참여 위해서는 필수) 	

8. 혁신시제품 지정 절차는?

① 공급자제안형 : 제품신청 → 제품평가 → 혁신시제품 지정 → 기관매칭 → 계약



② 수요자제안형 : 과제공모 → 과제평가 → 과제선정 → 제품신청 → 제품평가 → 혁신시제품 지정 → 기관매칭 → 계약



③ 혁신제품 스카우터 : 스카우터구성 → 혁신제품 탐색 및 추천 → 데모데이(스타트업이 개발한 데모제품과 사업모델 등을 투자자에게 공개하는 행사) 실시 및 스카우터 제품 결정 → 혁신제품지정컨설팅 → 지정 및 구매 연계



9. 혁신시제품 지정 신청 시 제출 서류는?

* 신청자격 미달사항 및 정해진 양식이 아닌 임의 양식으로 제출된 자료는 반려사항임을 알려드리오니 주의하시기 바랍니다.

구분	번호	제목	내 용	필수/선택
지정 신청 시	1	제안서(공고서 별첨 1)	제안서 건본 참조	필수
	2	규격서(공고서 별첨 2)	당해 제품의 특징점에 대해 기술, 특허가 적용된 기술부분과 시험성적서의 시험항목, 결과치가 포함되도록 구체적으로 기재 (규격서 건본 참조)	필수
	3	특허(실용신안) 서류	특허증(실용신안등록증), 특허등록원부, 특허등록공보 모두	필수
	4	약정서(공고서 별첨 3)	특허(실용신안) 적용기술의 관리자가 공동관리자인 경우	선택
	5	협업승인신청서 또는 협업기업선정확인서 (공고서 별첨 4)	협업인 경우 선택 작성- 「중소기업진흥에 관한 법률」제39조의2에 따른 '협업기업 선정 확인서' ※ 지정기간 3년을 고려하여 협업기간을 설정하시기 바랍니다.	선택
	6	기술·성능 비교표 및 기존 제품 규격서 제출	신청 제품이 이미 지정된 혁신제품과 우수조달물품, 우수공동상표 물품 및 다수공급자 계약 물품과 동일한 용도의 제품(세부품명번호 동일)일 경우만 제출	선택
	7	출원번호통지서 및 기술이전 업무협약서	「기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률」에 따라 공공연구기관의 기술을 직접 사업화하기 위하여 기술이전을 받는 경우로서 해당 기술이 특허(실용신안) 출원 중인 경우	선택
평가 통과 시	8	매출원장 (상용화 관련 확인 증빙서류)	<ul style="list-style-type: none"> - 매출이 없는 경우 : 매출원장(신청 기업의 전체제품 매출 내역) - 매출이 있는 경우 : 매출원장, 건별 세금계산서, 거래명세서 <매출원장 제출 기준> <ul style="list-style-type: none"> - 제안제품 최초 자체(공인 포함) 시험 자료* 등 발행 이후 혁신시제품 지정 신청서 접수마감일 까지 * 제안서 '제품정보 - 주요기능과 성능 - 객관적 근거' 항목에 기술한 시험 자료 기준 - 단, 최초 자체(공인 포함) 시험자료 등 발행 이전에 매출 실적이 있는 경우 최초 판매일로부터 혁신시제품 지정 신청서 접수마감일 까지 	필수
	9	시험성적서 (공인 또는 자체 시험성적서)	혁신시제품 지정 심사를 위하여 관련 법령(제·개정) 등에 따라 각종 인허가, 등록, 법정 의무인증 등이 필요한 경우에는 반드시 관련 법령(제·개정) 등을 충족하는 제품이어야 함.	필수
	10	특허 적용 확인보고서	'한국특허기술진흥원'에서 발급받은 특허 적용확인보고서 <유의 사항> 혁신시제품 지정 신청시 제안서 '혁신성 - 제품특월성 - 적용기술'에 표기한 지적재산권(특허, 실용신안)은 모두 특허적용 확인보고서를 제출해야 함	필수
	11	최종 규격서	조달청에서 규격 검토를 받은 최종 규격서 제출	필수

10. 혁신시제품 평가 기준은?

① 공급자제안형 혁신시제품 평가 기준

평가 항목	평가 지표	세부항목	평가 기준	평가 배점	평점
1단계 - 공공성평가(적부 판정)					
공공적합성	분야적합성		▪ 제안 분야에 적합한 솔루션	적합 여부	
	공공현안 해결 및 대국민 서비스 향상		▪ 공공의 현안을 해결할 수 있거나, 국민생활에 영향을 미치는 기술·제품인지 여부 - 공공업무 혁신, 공공경영 개선, 경제적 효용 향상 등 공공문제의 해결 또는 개선 여부 - 환경 보호·신산업 육성·국민안전 제고 등 사회적 가치실현에 기여하는지의 여부		
	공공구매의 필요성		▪ 신기술 적용제품·서비스의 공공구매 필요성 정도 - 국정과제 등 국가 주요정책과 관련성이 높은 제품 - 초기 시장 형성을 위해 공공구매 활용 필요 - 민간 구매가 힘든 신제품 또는 혁신제품으로 공공부문에서의 선도적 구매 필요성		
	수요기관 구매 적합성		▪ 해당제품·서비스의 수요기관 구매 가능성 정도 - 유사기능 제품이 이미 시장에 다수 존재하여 구매 유인이 낮지 않은지 등 기존제품과의 차별성 - 기존제품 및 제공 서비스 대비 가격의 적정성 - 사용자·구매기관이 특정 가능한지 등 구매 가능성 - 그 외 정책적·전략적 필요에 따른 구매 가능성		
개발완성수준	TRL		▪ 기술완성수준 판단, 평가기관 검증		
	안전성		▪ 현장 적용 시 안전, 위생 등에서 문제가 없는지를 판단		
	규제		▪ 첨단 기술에 대한 규제 적용 가능성 (현재 규제요소, 규제 해소방안 등))		
2단계 - 혁신성평가(정량평가) ⇒ 공공성평가 통과업체만 평가대상					
혁신적합성 (50점)	제품의 신규성(20점)		▪ 기존에 존재하는 제품인지, 기존 제품과 새로운 제품이 융합된 제품인지, 기존에 없던 새로운 제품인지를 확인		
	제품의 탁월성(20점)		▪ 기 존재하는 제품·서비스 등과 비교하여 월등한 향상을 이끌어내는 혁신기술(혁신기술/주요 개량기술/보통 계량기술)이 적용되었는지 확인		
	기술적 완성도 및 실현가능성(10점)		▪ 기 확보한 보유기술의 수준과 제안 제품·서비스에 적용된 기술 수준의 차이에 대한 확인을 통한 기술의 완성도, 신기술 적용 제품·서비스의 사업화 실현 가능성을 확인		
시장성(30점)	시장규모(15점)		▪ 해당 제품·서비스가 창출할 신규 시장 또는 기존시장에 새롭게 차지할 시장 점유율 및 규모에 대한 확인		
	파급성(15점)		▪ 관련 기술·제품이 타 공공부분으로의 적용가능성, 유사산업 또는 타 산업에 적용될 수 있는 가능성 및 규모에 대한 확인		
시범사용 수행역량(20점)	수행역량(20점)		▪ 시범사용 계획, 목적 및 범위 설정의 타당성과 수행과정에서 나타나는 돌발 상황에 대한 대처능력		

<평가절차>

- 1단계. 공공성평가 : 세부항목 모두 '적합'인 경우 통과



- 2단계. 혁신성평가 : 공공성평가 통과 업체에 한하여 실시. 세부항목 합산점수가 70점 이상인 경우 혁신성 평가 합격

② 수요자제안형 혁신시제품 평가 기준

평가 항목	평가 지표	세부항목	평가 기준	평가 배점	평점
1. 공공성 평가					
공공적합성	수요기관의 요구사항 부합여부	▪ 수요기관 요구사항 부합 여부		통과/ 미통과	
	공공현안 해결 및 대국민 서비스 향상	▪ 공공현안을 해결할 수 있거나, 국민생활에 영향을 미치는 기술·제품인지 여부			
개발완성수준	TRL	▪ 기술완성수준 판단, 평가기관 검증			
	안전성	▪ 현장 적용 시 안전, 위생 등에서 문제가 없는지를 판단			
	규제	▪ 첨단 기술에 대한 규제 적용 가능성			
2 혁신성 평가					
혁신적합성 (50점)	제품의 신규성	▪ 기존에 존재하는 제품인지, 기존 제품과 새로운 제품이 융합된 제품인지, 기존에 없던 새로운 제품인지를 확인		20	
	제품의 탁월성	▪ 기 존재하는 제품·서비스 등과 비교하여 월등한 향상을 이끌어내는 혁신기술(혁신기술/주요 개량기술/ 보통 개량 기술)이 적용되었는지 확인		20	
	기술적 완성도 및 실현가능성	▪ 기 확보한 보유기술의 수준과 제안 제품·서비스에 적용된 기술 수준의 차이에 대한 확인을 통한 기술의 완성도, 신 기술 적용 제품·서비스의 사업화 실현 가능성을 확인		10	
시장성 (30점)	시장규모	▪ 해당 제품·서비스가 창출할 신규 시장 또는 기존시장 및 해외시장에 새롭게 차지할 시장 점유율 및 규모에 대한 확인		15	
	파급성	▪ 관련 기술·제품이 타 공공부분으로의 적용가능성, 유사산업 또는 타 산업에 적용될 수 있는 가능성 및 규모에 대한 확인		15	
시범사용 수행역량 (20점)	수행역량	▪ 시범사용 계획, 목적 및 범위 설정의 타당성과 수행과정에서 나타나는 돌발 상황에 대한 대처능력		20	

<평가절차>

- 1단계. 공공성평가 : 세부항목 모두 '적합'인 경우 통과



- 2단계. 혁신성평가 : 공공성평가 통과 업체에 한하여 실시. 세부항목 합산점수가 70점 이상인 경우 혁신성 평가 합격

11. 혁신시제품 지정신청서은?

○ 온라인접수 : 혁신장터(<http://ppi.g2b.go.kr>)→혁신시제품 지정신청→신청공고 제목 선택→공고상세 확인→첨부파일 작성→신청

* 신청관련 문의 : 조달청 혁신조달과 (070-4056-7664, 7420, 7217, 7224)

12. 혁신시제품 지정/심사 대상 제외 품목은?

○ 심사 또는 지정에서 제외되는 경우(「혁신제품 구매 운영 규정」 제17조)는 아래와 같습니다.

- 혁신시제품 지정 신청 관련 서류를 위조·변조하거나 허위서류를 제출한 경우
 - 휴·폐업, 부도, 파산 상태에 있는 업체인 경우
 - 부정당업자 제재 중인 업체인 경우
 - 우수조달물품 등 또는 다수공급자 계약을 체결한 물품 및 서비스와 동일 제품(물품 식별번호 동일)인 경우
 - 신청제품이 이미 시중에 판매되고 있거나, 해당 업체가 시중에 판매하고 있는 상품과 동일하다고 판단되는 경우
 - 기 지정된 혁신제품과 동일 제품(물품식별번호 동일)인 경우
 - 동일 제품(물품식별번호 동일)으로 4회 이상 혁신성 평가에서 탈락한 경우
 - 그 밖에 계약심사협의회에서 혁신시제품으로 부적합하다고 판단하는 경우
- (참고)「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」에 따른 중소기업자간 경쟁제품에 대해서는 대기업·중견기업이 제안 할 수 없음

13. 현재 우수제품 지정을 받은 업체로, 나라장터 종합쇼핑몰에 계약되어 있는 상태입니다. 관련하여 혁신시제품을 진행하고자 하는데, 우수제품으로 신청 하였던 특허 및 기술을 혁신제품에 중복으로 사용이 가능한가요?

- 혁신시제품 신청 시 기존에 계약된 우수조달제품, 다수공급자계약, 우수조달공동상표, 혁신제품에 동일한 식별번호는 진행이 불가합니다.
- 기존 지정제품과 동일 세부품명이 존재하는 경우 기술성능비교표를 작성하여 제출하셔야 합니다. 기술성능비교표는 해당 업체의 기존 제품과 혁신시제품 신청 제품의 특허, 기술 등을 비교하여 작성하게 되며 해당 내용은 추후 혁신시제품 평가 진행 시 평가위원들에게 자료로 제출되어, 기존 계약건의 규격서와 함께 평가 시 활용되게 됩니다.

14. 다수공급자 계약으로 종합쇼핑몰에 등록 추진 중인데 동일한 물품식별번호로 혁신시제품 신청 가능한가요?

- 신청 제품이 이미 지정된 혁신제품, 우수조달물품, 우수공동상표 물품 또는 다수공급자

계약 물품과 동일 식별번호 제품인 경우 혁신시제품 심사 및 지정에서 제외됩니다.
(「조달사업에관한법률시행령」 제33조 제1항/「혁신제품 구매 운영 규정」 17조 4항)

- 만약 혁신시제품 지정 신청 이후(공공수요발굴위원회 심의 전)에 다수공급자 계약이 되었다면 이 경우는 지정 제외 대상으로 최종 지정하지 않습니다.
- 또한 지정 이후에 다수공급자 계약 등이 된다 하더라도 제25조 1항에 의해 조달청의 시범사용 신청이 불가합니다.

15. 혁신시제품 지정 동일제품(물품식별번호 동일) 신청하여 4회 이상 혁신시제품 평가에서 탈락한 제품에 대한 누적 신청횟수 산정 기준은?

- '20년 9월 규정이 개정됨에 따라 2021년 1월 1일부터 누적 신청횟수를 확인합니다.

16. 특허나 실용실안등 지적재산권의 인정 범위가 궁금합니다.

- 혁신시제품의 신청제품에 대한 지적재산권(특허, 실용실안) 지적재산권리자 (전용실시권자 포함)로 등록된 경우에만 인정됩니다. (국내 특허 또는 국내 등록실용신안을 적용한 제품만 허용)
- 등록원부의 등록권리자는 신청서 접수 마감일 이전에 법인사업자의 경우는 법인명으로, 개인사업자의 경우는 대표자명으로 등록되어 있어야 합니다.
- 공동권리자 또는 복수의 권리자가 있는 경우에는 약정서(공고서 별첨 서식 활용)를 제출해야합니다.
- **출원 중인 특허(또는 실용신안), '디자인권'을 적용한 제안 신청은 불가**합니다. 신청서 접수 마감일까지 발급된 인증서만 인정됩니다. (단, 수요자제안형 우리동네 혁신제품 공고에는 예외 허용)

17. 공공기관 통해 기술이전 받은 경우 특허관련 제출서류는 어떻게 되나요?

- 공공기관 기준 :「기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률」에 따른 공공연구기관에 해당되는 곳이어야 인정
- 혁신제품 구매 운영 규정 제16조에 따른 심사 및 지정 전까지 특허 등의 권리(전용 실시권 또는 통상실시권 포함) 등록을 완료하여야 함
- ① 통상실시권 등록 전이라면 특허증, 특허등록공보, 등록원부, 기술이전계약서, 통상실시권 사용권 설정 확인서, 사유서 등 제출
- ② 통상실시권 등록완료 했다면 특허증, 특허등록공보, 등록원부, 기술이전계약서 제출

18. 혁신시제품 신청 시 복수신청이 가능한가요?

- 혁신시제품 지정 신청은 **모집 분야별로 1개 세부품명(10자리)만 가능하며, 해당 세부품명에 해당하는 식별번호(8자리)에 대한 개수 제한은 없습니다.**
- 다만, 이전에 다수공급자계약, 우수제품, 우수조달공동상표, 혁신제품 등으로 지정받은

동일 식별번호는 지정신청이 불가합니다.

19. 협업으로 혁신시제품 지정 시 상품등록 시 업체정보 기준은?

- 협업으로 신청하여 지정되는 경우 **상품 등록의 권한은 '신청업체'인 추진기업에게 있고 계약의 모든 책임 또한 신청업체(추진기업)가 맡게 됩니다.**
- 단, 현재 식별번호(상품정보시스템 신청)는 제조로 등록된 기업만 받을 수 있기 때문에 제조공장이 없는 신청업체가 제조설비가 있는 공장(참여업체)과의 협업으로 들어오게 되는 것으로 OEM은 해당되지 않습니다.
- **식별번호는 참여업체가 부여받게 되며, 해당 참여업체는 단순 제조공장으로서의 역할을 하게 됩니다.**
- 최종 지정 후 발급되는 혁신제품 지정 인증서 내에는 신청업체 정보 뿐 아니라 참여업체의 정보도 함께 노출됩니다.

20. 신청하는 제품을 자체 생산하기는 하나, 다른 공장에서 생산하는 부품이 사용된다면?

- 신청하고자 하는 제품의 세부품명으로 입찰참가자격에 제조 등록이 완료되면 지원 가능합니다.
- 단, 신청 제품의 세부품명이 **중소기업자간 경쟁제품에 해당한다면 세부품명 마다 직접 제조에 대한 기준이 다르므로 기준을 확인하고 지원하시기 바랍니다.**
(smpp 사이트 > 정보조회 > 직접생산 확인기준 파일 다운로드)

21. 공장이 해외에 있는 경우 또는 OEM인 경우 신청 가능한가요?

- **신청 불가**합니다. 혁신시제품 신청자는 '신청제품의 제조 및 조달 납품에 관한 모든 권한을 보유한 자'임으로 **공급의 의미를 갖는 OEM은 제품을 직접 제조한다고 볼 수 없습니다.** 또한 해외공장의 경우 신청제품의 직접 생산여부 및 품질.성능 상태 등을 확인하기 어려움으로 신청이 불가 합니다.
- 협업체의 경우에도 "참여기업"이란 「중소기업기본법」제2조에 해당하는 중소기업자 또는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」제2조제1호에 해당하는 중견기업으로 협업체에 참여하여 협업사업을 수행하는 제조 기업으로 해외공장 OEM은 불가합니다.
- 다만, 혁신제품 추천위원(스카우터) 추천제품의 경우 국내 OEM은 허용되며, 원산지가 국내임을 확인하기 위하여 원산지 증명서를 제출 요청할 수 있습니다.(「혁신제품 구매 운영규정」 제45조)

22. 조달업체 신규등록방법은?

- 공인인증기관 홈페이지를 방문하여 인증서를 발급 받으신 후 나라장터 홈페이지에서

신규등록 작업을 하셔야 합니다. (단, 해당 등록은 인증서 발급 후 나라장터를 통해 진행하셔야 하므로 추가적인 문의는 나라장터 콜센터 또는 조달등록팀을 통해 진행 부탁드립니다.

- 콜센터 1588-0800, 조달청 등록팀(070-4056-7507, 7189), 각 지방 조달청 경영관리과
- 현재 조달업체의 인증서 발급은 인증기관에 관계없이 모두 유료로 운영되고 있으며 이와 관련된 문의는 인증기관에 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

① 나라장터 홈페이지의 신규이용자등록 → ② 조달업체 이용자 → ③ 입찰참가자격등록신청 메뉴에서 내용을 입력 후 송신 클릭 → ④ 시행문출력을 클릭 → ⑤ 인쇄한 시행문에 기재된 등록신청 관련 제출서류를 관할지방조달청에 온라인 제출 또는 우편·방문 송부 → ⑥ 지방청의 승인 (등록신청확인 및 시행문 출력 메뉴에서 승인 여부 확인 가능) → ⑦ 인증서 관리 → ⑧ 인증서신규등록 → ⑨ 사업자등록번호를 입력한 후 차례로 수행하면 완료

23. 목록화 요청의 처리 절차는? 물품관리과(070-4056- 7271, 7257, 6463)

- 목록화 요청이란 국가에서 관리·구매하고자 하는 물품의 고유번호 (물품식별번호)를 부여 받기 위한 것으로, 나라 장터의 종합쇼핑몰, 벤처나라, 혁신장터 등에 등록하기 위한 물품과, 국가기관, 지방자치단체, 교육기관 등에서 물품관리용 시스템에 등재하여야 하는 물품에 대하여는 반드시 목록 번호를 부여 받아야 합니다.

[물품식별번호 부여 순서]

① 상품정보시스템 → ② 목록화 요청 → ③ 품목등록요청 화면 → ④ 등록 요청

- 목록화요청을 통해 부여받은 물품식별번호는 향후 구매계약이나 기타 물품관리 등에서 사용됩니다. 품목등록 요청방법은 상품정보시스템 화면 우측 상단의 '시스템 매뉴얼'이 첨부되어 있으니 참조하시기 바랍니다.
- 목록화 처리에 대한 진행과정과 결과는 시스템 화면 상단의 목록화요청 → 진행상태 조회 화면에서 확인하실 수 있습니다.

24. 목록번호, 분류번호, 식별번호란 각각 무엇을 의미 하나요?

- 국가적 차원에서 각종 물품분류 체계를 통일하고 물품정보 자료를 목록화, 전산화, 체계화하여 능률성을 높임으로써, 물품의 생산·수요·공급·관리 및 운용의 모든 분야에서 경제성과 효율성을 높이기 위해 조달청에서는 정부 보유 물품과 소요예상 물품에 대한 분류를 수행하고, 각 분류에 의해 물품 고유의 목록번호를 부여하고 있습니다.

- ① 물품분류란 물품을 기능, 용도, 성질에 따라 2자리씩 4단계 계층구조 [대분류(Segment) - 중분류(Family) - 소분류(Class) - 세(細)분류 (Commodity)]로 나누어 고유번호를 매기는 체계를 말합니다. 따라서 물품목록번호는 물품분류번호 8자리 숫자와 물품식별번호 8자리 숫자로 구성됩니다.
- ② 식별이란 **한 개 한 개의 물품을 구별하는 것**이고, 분류란 같은 종류의 물품을 한 곳으로 모아서 다른 종류의 물품과 구분하는 것을 말합니다. 따라서 물품식별번호란 각각의 구별된 물품을 식별하기 위해 부여하는 숫자입니다

25. 특허적용여부 확인서는 어디서 발급받아야 하나요?

- 발급기관인 한국특허기술진흥원에서 발급하고 있습니다.

26. 지정신청서류의 보완 범위 및 보완방법은?

- 신청기간 내 접수 건에 한하여 제출된 서류 중 일부가 누락된 경우에 기한을 정하여 보완을 요구할 수 있으며(보완기간은 접수마감 후 별도 공지 예정), 보완요구 기한까지 제출되지 아니한 경우에는 당초 제출된 서류만으로 심사하되 당초 제출된 서류가 불명확하여 평가 또는 심사하기가 곤란한 경우에는 평가 또는 심사에서 제외합니다.
- **보완서류 제출 시 접수마감일 이후 발급받은 서류는 접수하지 않습니다.** (백지로 제출한 경우 미제출로 간주)
- 서류 보완은 혁신장터 지정신청 시스템을 통해 보완사항을 확인 후 보완 기한 내에 보완을 완료해야 합니다.

27. 온라인 신청서 작성 시 업체 일반정보, 인증정보 어디서 수정하죠?

- 기본적으로 나라장터 입찰참가자격정보에 등록된 내용으로 불러옵니다. 따라서 변경이 필요한 경우 나라장터를 통해 수정하셔야 합니다.
- 혁신시제품 신청 시 이후 진행사항은 해당 부분에 입력한 담당자 연락처로 문자 발송 되므로 수신여부는 필수로 체크하셔야 하며, **제안서 한글파일 작성 시 이후 서류 보완 및 평가 관련 유선 안내 진행되므로 실제 담당자 연락처로 작성**해 주시기 바랍니다. (필수/추후 온라인 신청서 상에 사업담당자 정보를 작성할 수 있도록 변경 예정)

28. 혁신시제품 지정 시 규제샌드박스 규제특례심의 통과 제품은 '혁신시제품평가' 면제인가요?

- 「혁신제품 구매 운영기준」 제14조(혁신시제품평가) 제5항 1호에 따라 평가를 면제합니다.
- 관련하여 소관 부처에 내용을 확인하며 업체 또한 관련 서류(규제특례지정서 등 서류 일체)를 혁신시제품 온라인신청서 제출 시 첨부파일로 제출하여야 합니다.
- 해당 내용이 확인되면 혁신시제품평가(각 분야 전문위원들이 참여해 진행) 진행 없이 다음 단계인 추가서류 제출 등의 과정보다 진행하게 됩니다.

[혁신제품 구매운영규정 제14조(혁신시제품평가) 5항]

1. 「산업융합 촉진법」, 「정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법」, 「금융혁신지원 특별법」, 「규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법」 「스마트도시 조성 및 산업진흥 등에 관한 법률」, 「연구개발특구의 육성에 관한 법률」에 의한 임시허가 또는 실증특례 제품
2. 「과학기술기본법」 등 관계 법령에 따른 연구개발 사업을 추진하는 기관의 장과 조달청장이 공동으로 시행한 기술개발 지원 사업결과 성공한 제품
3. 혁신제품 추천위원이 추천한 제품 중 조달청장이 따로 정한 기준에 따라 선정된 제품

29. 세금계산서 증빙이 필수인가요?

- 지정 신청접수 시에는 매출 관련 증빙서류 첨부하실 내용은 없습니다.(온라인신청서 및 제안서 한글 파일 내 매출 내역에 대해 작성만 진행)
- 단, 공공성 및 **혁신시제품평가를 통과한 경우(공공성 평가 및 혁신성 평가)**에는 **매출 관련 증빙서류를 제출**하셔야 합니다. 매출 자료 제출 시 **매출원장 첨부**는 필수이고, **세금계산서**는 신청 제품이 판매된 이력이 있는 경우에 제출하시면 됩니다. 해당 사항은 혁신시제품 평가 합격 업체에 별도로 안내합니다.

30. 법인 공인인증서로 로그인 해야만 제품을 등록할 수 있나요?

- 혁신장터의 로그인 체계는 나라장터의 로그인체계를 이용하고 있으며, 나라장터의 정상적인 사용을 위해서는 인증서로그인이 필요합니다.
- 혁신장터에는 아이디 패스워드 로그인 기능도 제공하지만 **혁신제품 등록 및 계약 등 나라장터 연계업무**를 하기 위해서는 추후 나라장터 개편을 통해 다른 형태의 로그인을 제공하기 전까지는 **인증서 로그인**이 필요함을 안내드립니다.

II. 지정 등록 관련 질문

1. 혁신시제품 지정기간은 어떻게 되나요?

- 혁신시제품 지정기간은 **지정일(공공수요발굴위원회 심의일)로부터 3년**입니다.
- 지정대상 제품에 적용된 특허(실용신안) 또는 규제샌드박스 규제특례 심의(임시허가, 실증특례) 기간 등이 정해져 있는 경우는 3년 이내에 정해진 기간까지를 지정기간으로 합니다.

2. 혁신시제품 지정인증서는 어디서 발급받을 수 있나요?

- 혁신시제품으로 지정받은 업체는 **혁신장터를 통해 지정인증서를 다운받아 출력**할 수 있습니다. 아래의 경로를 통해 다운 받을 수 있으니 참고하시기 바랍니다.

※ 혁신장터 로그인 > 혁신제품전용몰 > [지정서]지정정보조회 > 업체명 검색

> 해당되는 제목 클릭 > 인증서(한글) 클릭 > 출력 (로그인해야 출력버튼 보임)

※ [지정서]지정정보조회 메뉴 통해 기관, 업체가 모두 확인 가능한 통합화면으로 오픈되며 추후 업체의 혁신시제품 신청서 조회 화면에서 출력할 수 있도록 보완 예정입니다.

3. 혁신시제품 제품 등록은 어떻게 할 수 있나요?

- 혁신제품으로 지정 받은 제품만 혁신제품 전용몰에 제품을 등록 할 수 있습니다.
- 혁신장터 로그인 > 사이트 상단 우측의 상품등록 배너 클릭 > 등록 버튼 클릭 > 업체 정보 입력 > 상품 정보 입력 > 우측 하단 제출 버튼 클릭 > 상품등록 담당자가 승인처리 시 혁신장터에 노출
- 반려사유가 있는 경우 반려 사유 확인 후 수정하여 다시 제출, 승인대기 하시면 됩니다.
- 제품 등록 절차는 '혁신시제품 지정→혁신제품이란? → 관련서식→(지정업체) 혁신시제품 지정 제품 혁신몰 등록 매뉴얼' 참고
- 또한 혁신시제품으로 지정받은 제품이 시범구매 참여를 위해서는 「조달사업에 관한 법률 시행령」제7조의3제3항에 따른 제품 등록이 필요합니다.

「조달사업에 관한 법률 시행령」 제7조의3제3항

조달청장은 제1항에 따른 시제품 시범구매를 하기 위해서는 사전에 혁신성·시장성 등을 고려하여 시범구매 대상 시제품을 지정·고시하고, 「전자조달의 이용 및 촉진에 관한 법률」 제2조제4호에 따른 국가종합전자조달시스템 (이하 "국가종합전자조달시스템"이라 한다)에 등록해야 한다.

4. 혁신시제품 로고는 어디서 받을 수 있나요?

- 혁신시제품으로 지정받은 업체는 혁신시제품 로고를 사용할 수 있습니다. 로고를 다 운받는 경로는 다음과 같습니다.

* 혁신장터 자료실 : 혁신장터 홈페이지 > 자료실 > 혁신조달/제품 인증마크 디자인 가이드북 및 관련 파일 게시

자료실 바로가기 >>

https://ppi.g2b.go.kr:8914/cm/bbs/usr/00011/bbsDetail_usr.do?pageIndex=1&bbsNo=00011&bbsCttNo=0000007882

5. 혁신시제품으로 최종 지정되어 받은 인증서로는 조달우수 심사 시 가산점을 받을 수 없는 건가요?

- 혁신제품으로 지정받았다고 무조건 우수조달심사 시 자격이 되는 것이 아니라 **시범구매 결과가 성공판정이어야** 해당됩니다.
- 혁신제품으로 지정 후, 시범구매 테스트를 진행할 수 있게 됩니다. 시범구매는 수요자

제안형으로 지정받은 경우 해당 수요기관과, 공급자제안형인 경우 시범구매 공고를 통해 선정된 기관과 진행하게 됩니다.

- 일정기간의 테스트 후 최종 결과 성공 판정을 받으면 조달우수제품 신청 시 신청자격 부여 및 심사 특례가 적용됩니다.(우수조달물품 지정관리 규정 제3조제1항제6호에 따라 우수조달물품 지정 신청자격 부여 및 제8조의2에 따른 심사특례 적용)

6. 지정 후 업체 정보가 변경됐습니다. 어떻게 해야 하나요?

- 업체명, 업체사업자번호변경, 협업체 관련 변경, 규격변경, 규제샌드박스 등의 기간 변경 등 지정 업체 관련 정보 변경 시 나라장터상의 업체 정보 변경 후 조달청 혁신 조달과로 변경내용에 대한 증빙자료를 보내주셔야 합니다.
- 기존 지정 내용과 변경되는 내용에 대한 비교 및 확인이 필요하므로 아래 증빙자료를 확인하시어 담당자에 문서 또는 메일로 전달 후 상담하시기 바랍니다.
- **증빙자료 안내** : 법인등기부등본, 입찰참가자격등록증 제조 등록 여부, 특허등록원부, 규격서 등

III. 시범구매 관련 질문

1. 시범사용 수요매칭은 여러 차례에 걸쳐서 받을 수 있나요?

- 지정받은 업체(지정번호 기준)의 수요매칭은 **지정기간 동안 1회로 제한**됩니다.
단, 한 개 기업이 여러 개의 다른 세부품명을 신청하였더라도 동일 기술(특허, 실용신안)이 적용되어 있으면 하나의 신청으로 간주되어 수요매칭이 검토됨을 안내드립니다.
- 시범사용 수요매칭 시 하나의 혁신제품(지정번호 기준)에 여러 개의 수요기관이 시범사용을 신청하더라도 **시범사용기관의 수는 최소 1개 내지 최대 5개 이내**이며, **시범구매 금액 등과 함께 계약심사협의회의 심의**를 통해 정해집니다.

2. 수요기관으로부터 수요매칭 신청이 없는 경우에는 어떻게 되나요?

- 시범구매사업 참여를 위해서는 ①**혁신제품 지정업체**여야 하며, ②**혁신장터에 상품**이 등록되어 있고, ③**시범사용 기본계획서 제출한 상태**여야 합니다.
- 시범사용 수요조사 시 수요기관에서 시범사용 신청이 없는 경우에는 다음 번 수요조사에서 시범사용 신청을 받을 수 있게 기본계획서를 수요기관에 제공합니다. 다만, **4회 이상 수요조사를 실시하였음에도 시범사용을 신청한 수요기관이 없는 제품인 경우에는 시범구매 대상에서 제외**될 수 있습니다.

3. 수요매칭(시범구매) 시 금액 한도는 어떻게 되나요?

- 수요매칭 금액은 「혁신제품 구매 운영 규정」 제27조(수요매칭) 제2항에 따라 조달청 계약심사협의회 심사를 거쳐 정해집니다.

4. 수요기관은 시범사용 수요매칭 신청 횟수의 제한이 있나요?

- 수요기관의 경우 수요매칭 이력이 있더라도 매 수요조사 마다 신청이 가능합니다. 다만, 혁신제품 구매 운영 규정 제27조(수요매칭) 제8항에 따라 동일 회계연도에 1회 이상 시범사용기관으로 선정된 경우 불리하게 대우할 수 있습니다.
- 매 수요조사 시 하나의 수요기관에서 여러 개의 혁신제품을 시범사용 신청할 수 있으며, 이 경우 시범사용 신청서에 우선순위를 기재하여 제출하여야 하며, 해당 우선순위는 시범사용기관 선정 시 영향을 미칠 수 있습니다.

5. 수요기관이 자체 총액(수의)계약 하려면 어떻게 하면 되나요?

- 혁신시제품으로 지정되어 국가종합전자조달시스템(혁신장터)에 등록된 제품은 **아래의 법령에 따라** 수요기관의 자체 수의계약이 가능합니다. 총금액별 수의계약하는 방법이 상이하니 자세한 사항은 관련서식에 등록된 구매 매뉴얼을 참고하여 계약 체결해주시기 바랍니다.

※ 혁신시제품지정 제품 금액별 계약 방법

- 추정가격 10,000만원 초과 : 중앙조달요청 가능→내자계약요청서 작성
- 추정가격 10,000만원 이하 : 수요기관 자체 수의계약 체결

※ 관련법령

- 국가계약법시행령제26조 제1항 제5호'사'목
- 지방계약법시행령 제25조제1항 제8호'다'목

- 혁신시제품→관련서식→[혁신시제품 수의계약 관련 서류](#) (←클릭)

Ⅳ. 규격 추가 및 변경, 지정기간 연장 관련 질문

1. 혁신제품 지정 후 지정된 혁신제품에 규격(모델) 추가가 가능한가요?

- 혁신제품 구매 운영 규정 개정('23.3.2.)으로 혁신시제품 규격추가가 가능해짐을 알려드립니다.
- 단, 규정에 의해 지정당시와 ①동일 세부품명, ②동일 기술(특허, 실용신안)적용 및 ③ 최초 지정시보다 동등 이상의 기술·품질 수준인 경우의 시제품(상용화 이전 제품)만을 대상으로 함을 알려드립니다.
- 자세한 사항은 혁신장터 '공지사항'의 규격추가 공고를 꼭 확인하여 주시기 바랍니다.

2. 규격추가 접수 기간이 정해져 있나요?

- 네. 공고서에 제출기간과 서류검토 및 보완 마감일이 정해져 있으므로 기간을 숙지하셔서 관련 서류를 제출하여 주시기 바랍니다.

3. 규격추가 서류제출시 최종 결정까지는 얼마나 소요되나요?

- 규격추가도 지정신청시에 준하는 서류제출기간, 검토기간, 외부 기술위원 심사, 의견 제출기간 및 최종 공공수요발굴위원회의 지정절차를 거쳐야 하므로 3개월 정도 소요될 수 있으며, 참고로 제출 서류 미비시 더 소요될 수 있음을 안내드립니다.

4. 유형2 (舊 패스트트랙2)가 아닌 유형1 (舊패스트트랙1, 舊패스트트랙3)에 대한 규격추가도 조달청에서 하나요?

- 아닙니다. 지정심사 및 선정을 담당한 부처에 규격추가여부를 문의하셔야 함을 안내드립니다.

5. 규격변경 단계는 어떻게 되고, 신청 후 심사까지 소요되는 시간은 어떻게 되나요?

- 지정 후 규격 수정이 필요한 경우, 조달청 신성장조달과로 변경내용에 대한 증빙자료를 보내주셔야 합니다.(메일주소 kyh200377@korea.kr)
- 기존 지정 내용과 변경되는 내용에 대한 비교 및 확인이 필요하므로 증빙자료를 확인하시어 담당자에 문서 또는 메일로 전달 후 상담하시기 바랍니다.
- 변경이 필요한 사항에 대한 증빙자료로 변경된 품질 기준에 따른 시험성적서 외 필요시 변경된 법정의무인증 등을 동봉하여 혁신조달과로 공문 처리 해주시기 바랍니다.
- 「혁신제품 구매 운영 규정」 제21조 3항에 따라 규격서에 대한 변경이 필요한 경우 조달정책심의위원회 또는 공공수요발굴위원회의 심의를 거쳐야 합니다. 다만, **다음 각 호의 경우에는 조달청 혁신조달기획관 업무심의회를 통해 결정할 수 있습니다.**
 1. 규격서의 경미한 사항의 변경
 2. 관련 공인 품질기준 등의 변경에 따라 변경내용 반영이 필요한 경우
 3. 성능 보완 등을 통해 기 등록 규격을 상향된 규격으로 변경하고자 하는 경우

5. 지정기간 연장이 가능하다는 내용을 들었습니다. 지정된 기업은 모두 연장 대상인가요?

- 현재 지정기간 연장은 1차로 1년 연장됩니다. **연장의 조건은 ① 지정된 혁신제품에 대한 매출실적이 있고 ② 기술(특허, 실용신안)에 대한 권리를 유지하여야 하며 ③ 지정제품에 대한 부정당제재 사실에 해당없음** 등 공고서에 제시하는 제반요건을 갖추어야 합니다. 향후 2차 연장(총 연장기간 3년 중 2년)에 대한 방안은 '24년 1분기에 평가방안을 마련하여 규정개정 후 안내드릴 예정입니다.(혁신제품 지정기간 연장 공고는 혁신장터 홈페이지의 '공지사항→연장공고'에서 검색 가능합니다.)

V. 계약 및 혁신장터 관련 질문

1. 혁신제품 지정 후 우수제품 또는 다수공급자 계약을 진행하게 된 경우, 혁신제품 지정기간은 남아있는 건가요? 해당 제품을 판매 시 혁신제품으로 실적이 잡히게 되는건가요?

- 혁신제품 지정 후 우수제품이나 다수공급자계약을 진행하게 된 경우 본래 지정받은 혁신제품 지정 기간은 유지됩니다. 단, 혁신장터에서 해당 제품 상세페이지 내 종합쇼핑몰로 이동하기 버튼이 노출되며 해당 버튼을 클릭, 종합쇼핑몰을 통해 계약이 진행되게 됩니다.
- 혁신장터를 통해 구매해야만 실적으로 인정되는 것은 아니며 구매 후 혁신장터 혁신구매실적 등록은 필수로 진행해야 합니다.
- 구매실적 등록 시 계약서 또는 견적서와 대금지급문서를 증빙서류로 제출해야하며, 계약서 또는 견적서 내에는 물품식별번호가 반드시 기입되어 있어야 합니다.
- 해당 혁신제품 구매 실적은 전문기관(한국조달연구원)을 통해 검토 후 인정됩니다.
- 문의 : 계약 및 테스트완료보고 (070-4056-7383, 6385, 7682)
실적등록 (070-4056-6385)

2. 쇼핑몰에서 자체구매, 중앙조달하기 버튼을 누르면 입찰정보 입력으로 넘어갑니다. 어떻게 진행되는 건가요?

- 현재 혁신장터에서 자체구매하기 또는 조달청에 구매요청 버튼 클릭 시 나라장터 입찰시스템으로 연동됩니다. (혁신장터 내 구매 안됨)
- 혁신제품은 종합쇼핑몰의 단가계약 제품이 아니며, 금액 제한이 없는 총액수의회약이 가능한 제품이므로 **계약법에 따른 일반물품 수의계약을 진행**하게 됩니다.
- 1588-0800 조달 콜센터를 통해서 일반물품 수의계약 절차를 안내 받으시면 됩니다. (혁신제품을 구매하는 방식은 일반물품 수의계약과 동일)
- **가격협상은 전자수의회담**을 하시게 되는 점 참고하여 주시기 바랍니다.
- 혁신장터 혁신몰 공지사항에 아래와 같은 링크로 수의계약 매뉴얼이 등록되어 있으니 업무에 참고하여 주시기 바랍니다.

http://ppi.g2b.go.kr:8911/cm/bbs/usr/00001/bbsDetail_usr.do?bbsCttNo=0000000495

3. 혁신장터에 상품을 등록하지 않으면 판매할 수가 없나요?

- 혁신시제품으로 지정된 제품은 혁신장터에 등록해야 합니다.

제22조(혁신장터 등록) ① 조달청장은 제16조에 따라 지정된 혁신시제품을 혁신장터에 등록하여야 한다. 다만, 정보 공개 전에 신청자와 협의하여 공개 범위를 결정할 수 있다.

- 혁신시제품으로 지정받은 제품이 **시범구매 참여를 위해서는**「조달사업에 관한 법률 시행령」제7조의3제3항에 따른 **제품 등록이** 필요합니다.

「조달사업에 관한 법률 시행령」 제7조의3제3항

조달청장은 제1항에 따른 시제품 시범구매를 하기 위해서는 사전에 혁신성·시장성 등을 고려하여 시범구매 대상 시제품을 지정·고시하고, 「전자조달의 이용 및 촉진에 관한 법률」 제2조제4호에 따른 국가종합전자조달시스템 (이하 "국가종합전자조달시스템"이라 한다)에 등록해야 한다.